



LANCEMENT DE REFINITY

Plateforme unique de solutions digitales conçue pour l'atelier

La révolution du système digital lancé par BASF tient à sa simplicité. L'ensemble des outils et services digitaux de la marque R-M ont migré sur un cloud dédié au carrossier-réparateur. 1 clic, 1 compte multi-profil, 1 mot de passe, 1 entrée sur un menu général, et il accède à son univers personnalisé. Il pilote l'ensemble de son activité carrosserie en gardant le contact avec les équipes techniques et de consulting connectées à la plateforme : couleur, gestion des stocks et des OR, suivi d'activité, support technique, formation, informations marché.

Le lancement est international et s'étalera jusqu'en 2022. Le marché français, dont les ateliers carrosserie comptent parmi les plus digitalisés au monde, inaugure Refinity, avec l'Italie et l'Allemagne.

Progressivement, les outils numériques se sont imposés dans tous les domaines de l'atelier. Au final, le réparateur doit naviguer dans un nuage d'applications qui ont chacune leur façon de fonctionner. Il collectionne les mots de passe, a toujours une mise à jour à lancer et ne peut que jongler avec les favoris de son moteur de recherche pour tenter de s'y retrouver. Toute cette complexité est belle et bien finie avec le cloud Refinity de BASF. L'utilisateur peut désormais s'approprier la plateforme en personnalisant la page d'accueil pour un accès rapide à une offre d'outils, de données et de services, calibrée à ses besoins.

« Les carrossiers français ont basculé dans le monde digital à tous les niveaux de leur activité. La plateforme Refinity leur permet d'aller encore plus loin mais beaucoup plus simplement. Son utilisation est intuitive et le contenu sur-mesure pour la carrosserie. Des modules de formation sont proposés pour faciliter la prise en main et exploiter tous les bénéfices de la plateforme », **Véronique Barbier, Responsable Marketing Europe de l'Ouest BASF.**

Le must de l'innovation numérique dans les ateliers

Le principe du Cloud, consultable à partir de tout support connecté (balance, PC ou portable, tablette, smartphone), couvre l'ensemble des solutions de stockage de données à distance via Internet. Ses principaux atouts sont d'éviter l'encombrement de la mémoire des disques durs des clients utilisateurs et le téléchargement d'applications. Le contenu est par ailleurs sécurisé et les mises à jour en temps réel sont automatiques.

L'histoire commence avec la création d'un compte utilisateur sur lequel plusieurs profils peuvent être créés et l'accès à un univers unique pour gérer l'activité carrosserie s'ouvre au carrossier et au peintre.

La puissance de la plateforme Refinity est de s'être approprié les dernières innovations digitales pour créer un univers dédié à l'atelier carrosserie avec un processus d'utilisation simple, unique et sûr.

6 fonctionnalités pour couvrir tous les besoins du réparateur



Chaque application numérique existante conserve ses propriétés et a migré sur le cloud en améliorant l'ergonomie, la recherche d'information, la richesse du contenu et en intégrant de nouvelles fonctionnalités.

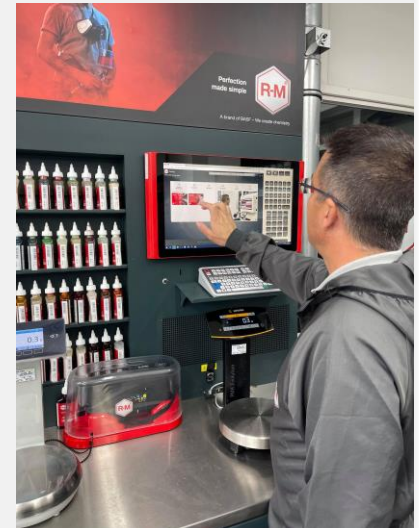
COULEUR : viser la précision et la rapidité dans la recherche de couleur et l'élaboration des teintes

Les fonctions de l'application Couleur sont associées au spectrophotomètre Colortronic 12/6 et sont réparties en 2 onglets : peser et scanner.

Les bénéfices :

- Identification de la couleur via une recherche dynamique facile, intuitive, rapide
- Transfert rapide et directe des mesures
- Guide couleur
- Possibilité de partager et d'enregistrer des formules personnelles
- Dosage des bonnes quantités selon le panneau à peindre en vision 3D
- Références visuelles de la couleur d'origine, ajustage, analyses transférées vers la file d'attente de pesée

« *Le moteur de recherche des formules adopte la logique naturelle du peintre. L'environnement informatique, qui peut être utilisé à partir d'un écran tactile, est adapté à l'utilisation du peintre dans son labo. L'une des petites astuces de navigation est l'intégration d'un fil d'Ariane dans le menu pour ne jamais se perdre en route* », **Thierry Leclerc, Directeur Technique Europe de l'Ouest BASF.**



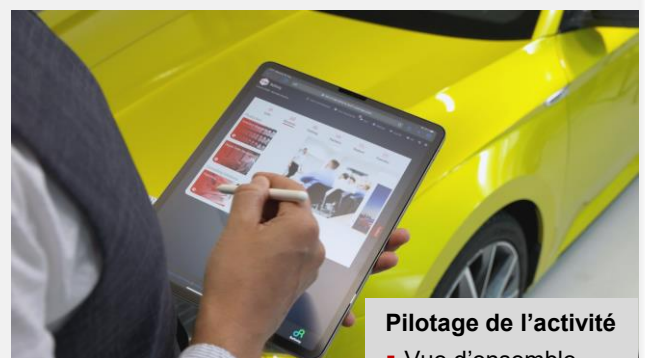
Base de données et outils couleur

- Précision et ajustage
- Facilité d'utilisation
- Historique

ENTREPRISE : garder un œil sur les indicateurs de performance pour maîtriser l'activité

L'application Entreprise couvre la gestion de l'activité dans son ensemble et les services associés pour la gestion des stocks et des ordres de réparation :

- Gestion des stocks avec une transparence totale sur l'ensemble du portefeuille de produits, les tarifs et les coloris préparés
- Gestion des Ordres de Réparation sur toutes les étapes du processus ; traçabilité par type de réparation, suivi des coûts et des consommations, édition d'une facture, archivage...
- Rapports d'activité
- Accès à l'e-shop
- Consulting : audit, analyse, recommandations et suivi



Pilotage de l'activité

- Vue d'ensemble
- Maîtrise
- Automatisation



Les bénéfices :

- Gestion de la consommation en temps réel
- Automatisation des commandes pour assurer la disponibilité des stocks sans surcharge (sur la base du stock mini déclaré). Le contrôle du niveau de stock et l'ajustage sont réalisés à distance.
- Vue d'ensemble exhaustive sur les performances de l'atelier avec un export possible sur Excel
- Rapport d'analyse sur mesure et en temps réel permettant les ajustements qui préserveront la marge

FORMATION : challengez les équipes pour booster les performances techniques de l'atelier

L'application Formation en ligne partage l'expertise et les connaissances techniques des équipes R-M avec les clients réparateurs en apportant du contenu pédagogique et des modules de formation interactifs.

- Learning Library (Info R-M) : ressource documentaire de la marque contenant l'information technique des produits et procédés de réparation. Des e-books sont téléchargeables et plus de 80 vidéos tutos disponibles.
- Learning University (e-learning) : 20 modules interactifs en ligne, suivi individuel, validation des acquis, délivrance d'un certificat de compétence



Formation

- Proximité
- Interactivité
- Validation des acquis

Les bénéfices :

- Développement des compétences des équipes avec un outil de proximité limitant leur mobilisation
- Des supports pédagogiques et attractifs pour motiver et faciliter l'apprentissage : vidéos, guides pratiques, modules interactifs et cours à distance
- Suivi des acquis avec un quiz de validation des connaissances et des évaluations

Les nouveaux outils digitaux qu'apportent Refinity visent à rapprocher les réparateurs de l'information technique et à exploiter l'un des intérêts de la plateforme, celui de créer ses favoris pour une navigation plus rapide car personnalisée.

PARTENAIRES : échanger avec le marché

La fonction de ce nouvel espace est de connecter les clients R-M avec leur marché et les solutions les plus pertinentes pour leur activité.

- Relation avec les apporteurs d'affaires
- Veille sur les tendances du marché
- Mise en relation avec les partenaires de confiance, équipementiers et fournisseurs



Partenaires

- Mise en relation
- Veille technologique
- Facilité d'accès à l'info technique



Les bénéfices :

- Connexion avec le marché
- Intégration dans le processus global d'optimisation de l'efficacité et de la rentabilité du poste peinture

SUPPORT : assistance technique

L'espace Support est le contact personnel indispensable pour apporter au réparateur une réponse technique à l'instant où il en a besoin et rappeler que la meilleure technologie digitale ne pourra jamais se substituer au facteur humain.

- Discussion en ligne en chattant en direct avec un technicien
- Relation directe avec les experts techniques et couleur
- Accès à un support colorimétrique du labo sur demande

Le bénéfice est la réponse immédiate à une question technique pour ne pas ralentir ou bloquer le processus de réparation.

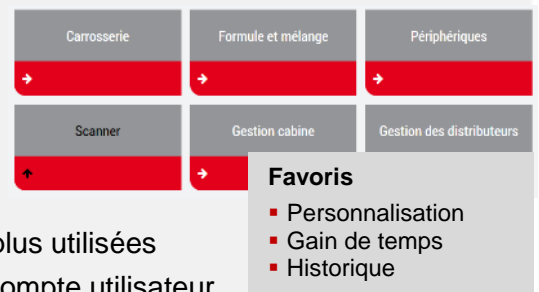


FAVORIS : plateforme sur mesure

L'utilisateur organise son espace selon ses usages et crée sa propre base de données.

- Espace personnel
- Création de signets
- Personnalisation de l'écran d'accueil avec les fonctionnalités les plus utilisées
- Synchronisation des favoris entre les différents appareils liés au compte utilisateur

Le bénéfice est de disposer d'un outil de travail par excellence pour rester focus sur son cœur de métier.



Le cloud Refinity a les qualités d'un moteur de recherche avec un contenu orienté sur les besoins du carrossier réparateur et élaboré selon sa logique d'utilisation.

Un programme de formation en 20 modules est disponible pour accompagner les utilisateurs dans la prise en main et optimiser l'utilisation de leur nouvel outil de travail.

En France, pays moteur du développement digital des outils et services R-M, les carrossiers font partie des premiers à accéder au Cloud Refinity, avec les Italiens et les Allemands.

Son déploiement dans le reste de l'Europe, en Turquie, au Moyen-Orient, en Russie, Afrique de Sud et Australie, est prévu en 2022.





[Salle de presse](#)

[Photothèque](#)

R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF France Division Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.



R-M Automotive Refinish Paints
BASF France SAS - Coatings Division
F-60676 Clermont de l'Oise Cedex

Patricia Brisset

Tel. : 03.44.77.77.76

E-mail : patricia.brisset@basf.com



Contact Presse

CommLC

01.34.50.22.36

Catherine Lebée - Tel.: 06.07.52.13.77

E-mail : clebee@commLc.com

Marie-Laure Le Gallo - Tel.: 06.86.44.28.48

E-mail : mlegallo@commLc.com